

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска



К.В. Мельников

«  » \_\_\_\_\_ 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов «Физкульт-привет»,  
посвященного Дню физкультурника

## 1. Общие положения

Настоящее положение о проведении конкурса видеороликов «Физкульт-привет», посвященного Дню физкультурника (далее – конкурс) определяет условия и порядок проведения конкурса.

Организатором конкурса выступает департамент по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска.

Для организации, проведения и подведения итогов конкурса формируется оргкомитет и конкурсная комиссия.

## 2. Цели и задачи конкурса

Целями и задачами проводимого конкурса являются:

- популяризация физической культуры и спорта на территории города Омска;
- пропаганда здорового образа жизни;
- повышение уровня массовости физкультурного движения в городе Омске;
- создание условий для социальной активности населения города Омска.

## 3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие все желающие жители города Омска.

## 4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится – с **«03» августа 2020 года по «08» августа 2020 года** включительно.

Этапы проведения конкурса:

I этап – прием конкурсных работ – с **«03» августа 2020 года по «08» августа 2020 года**;

II этап – оценка конкурсных работ и подведение итогов конкурса – с **«10» августа 2020 года по «17» августа 2020 года**.

Место, дата и время проведения награждения по итогам конкурса определяются оргкомитетом дополнительно.

Сроки конкурса могут быть изменены.

## 5. Условия конкурса

5.1. Для участия в конкурсе участнику необходимо в период с **«03» августа 2020 года по «08» августа 2020 года**:

- создать видеоролик (ранее, здесь и далее – конкурсная работа), соответствующий требованиям, указанным в п. 5.2.;
- разместить конкурсную работу (поделиться ею) в аккаунте участника в любой из социальных сетей («Instagram», «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники») с хэштегами #ФизкультПривет #КонкурсВидеороликов #ДеньФизкультурника.

Конкурсная работа, размещенная в аккаунте участника в социальной сети, должна быть доступна для просмотра до окончания конкурса. Аккаунт участника в социальной сети не должен быть закрытым в течение всего срока проведения конкурса, то есть аккаунт должен быть открыт для просмотра любыми третьими лицами, в том числе не являющимися подписчиками аккаунта участника.

- направить конкурсную работу в оргкомитет на электронный адрес: [sport-gorod@mail.ru](mailto:sport-gorod@mail.ru).

В отправляемом электронном письме необходимо указать Ф.И.О. участника, возраст, контактный телефон. В теме следует указать «Конкурс видеороликов». В случае, если на конкурс представлена коллективная работа – необходимо представить информацию о каждом авторе коллективной работы.

5.2. Обязательными требованиями к конкурсной работе (видеоролику) являются следующие:

- видеоролик должен содержать запись того, как участник конкурса поздравляет жителей города Омска с Днем физкультурника;
- видеоролик должен начинаться с фразы «Физкульт-привет»;
- участнику конкурса необходимо продемонстрировать спортивные и/или творческие навыки;
- формат видеоролика, направляемого в адрес оргкомитета: avi, mov, mpg, mp4. Ориентация – горизонтальная. Продолжительность видеоролика – не более 180 секунд.
- в кадре не должно быть чёрных пятен, должно быть отчетливо видно лицо главного героя съемки;
- видеоролик должен быть создан участником самостоятельно и являться оригинальным. Использование опубликованного материала, а также заимствований запрещается.

5.3. Конкурсные работы **не должны** содержать:

- результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц (в том числе музыкальные или графические произведения), автором (правообладателем) которых не является участник;
- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- материалы, которые участник конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо обязательствам;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к ресурсам в сети Интернет;
- персональные данных других лиц;
- записи рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламу наркотических средств, оружия, табачных изделий и курительных принадлежностей, иных запрещенных к рекламе товаров;

- записи в чей-либо адрес, содержащие грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- иную запрещенную к распространению информацию.

5.4. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в конкурсе конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего положения, а также если содержание конкурсной работы противоречит законодательству РФ. При этом организатор не обязан уведомлять участника конкурса о причинах такого отказа.

5.5. Количество конкурсных работ от одного участника не ограничено. В случае создания конкурсной работы несколькими участниками, каждый из таких участников обязуется соблюдать настоящее положение.

#### 6. Критерии оценки конкурсных работ.

Для оценки конкурсных работ формируется конкурсная комиссия из уполномоченных лиц организатора.

Среди критериев оценивания конкурсных работ:

- оригинальный и креативный подход к созданию конкурсных работ;
- соответствие конкурсной работы условиям настоящего положения.

#### 7. Иные положения

Участник конкурса, направляя конкурсную работу в адрес оргкомитета в соответствии с настоящим положением, разрешает организатору и уполномоченным им третьим лицам на безвозмездной основе опубликовывать и использовать конкурсную работу и/или ее отдельные части (фрагменты).

Участник Конкурса дает свое согласие на опубликование его фамилии и имени на информационных ресурсах Организатора.

Победитель и призеры конкурса будут награждены дипломами и призами: за I место – абонемент на посещение муниципальных бассейна и катка сроком на 12 месяцев, за II место – абонемент на посещение муниципальных бассейна и катка сроком на 6 месяцев, III место – абонемент на посещение муниципальных бассейна и катка сроком на 3 месяца.