



НАШ ГОРОД! НАШЕ ВРЕМЯ! НАШЕ БУДУЩЕЕ!

Концепция праздничного художественного
оформления территории города Омска
к празднованию **301-й годовщины**
со дня основания города Омска

Содержание



1. Использование брендбука..... 3

- 1.1. Охранное поле.
Составляющие логотипа..... 4**
- 1.2. Компонировка логотипа
Цветовые решения..... 5**
- 1.3. Цветовая палитра..... 6**
- 1.4. Типографика..... 7**
- 1.5. Стилеобразующие элементы..... 8**
- 1.6. Паттерны..... 9**

2. Развитие визуального стиля..... 19

- 2.1. Поздравительная концепция..... 20**
Имиджевые носители..... 21
- 2.2. Социальная концепция..... 22**
Имиджевые носители..... 23

3. Разработка эскизов праздничного оформления городской среды..... 19

- 3.1. Широкоформатная печать.
Баннерные панно..... 20**



Использование брендбука

Охранное поле
Составляющие логотипа
Компоновка логотипа
Цветовые решения
Цветовая палитра
Типографика
Стилеобразующие элементы
Паттерны

1.1. Использование брендбука. Охранное поле.

Составляющие логотипа



Охранное поле: минимальное охранное поле вокруг логотипа определяется отступом с каждой стороны равным единице (модулю фрагмента логотип). Единица измерения $Z =$ 

Дизайн логотипа устанавливается данной концепцией. Логотип состоит из графического модуля (**А**) и каллиграфического модуля (**Б**), которые взаимосвязаны единой композицией.

Модуль **А** является дополнительным по отношению к модулю **Б**. Силуэт города и ветвь связывают город и природу воедино.

Модуль **Б** расположен в визуальном центре логотипа. Данный элемент сформирован начертанием букв и элементов, составляющий единый графический модуль. Построение элементов выполнено посредством окружностей, что придает форме мягкость и лаконичность.

Композиция заключена в геометрическую фигуру – многогранник. Форма Омской крепости является связующим звеном модуля **А** и **Б** в смысловом и композиционном решении

Логотип традиционный. В его основу заложены ассоциации, четко формирующие в сознании граждан положительный образ. Логотип не может вызывать негативных ассоциаций, он понятен всем поколениям. По средствам динамики композиции в логотипе позитивная направленность композиции.

1.2. Использование брендбука. Компоновка логотипа.

Допустимые цветовые решения

Вертикальная
версия

Облегчённая
версия



Локальное цветовое
решение

* Допускается использование логотипа в локальных или инверсных цветовых решениях, в соответствии с эскизом организации (логотип должен быть контрастным по отношению к фону).



1.3. Использование брендбука. Цветовая палитра

Основные цвета



Дополнительные цвета



1.4. Использование брендбука.

Типографика



Gotham Pro:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ
Ы ь Ээ Юю Яя 0123456789 «».,;:!? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Уу Уу Vv Ww Xx Yy Zz

Gotham Pro Bold:

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ
Ы ь Ээ Юю Яя 0123456789 «».,;:!? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Уу Уу Vv Ww Xx Yy Zz**

Myriad Pro:

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ Ы ь Ээ Юю Яя
0123456789 «».,;:!? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Уу Уу Vv Ww Xx Yy Zz

Myriad Pro Bold:

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ Ы ь Ээ Юю Яя
0123456789 «».,;:!? Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Уу Уу Vv Ww Xx Yy Zz**

1.5. Использование брендбука.

Стилеобразующие элементы



Руководство по использованию данной концепции предусматривает дополнительные элементы, формирующие брендбук.

Возможна замена цветов любого фрагмента в дополнительном элементе. Элементы рекомендовано использовать согласно цветовой палитре брендбука.



№ 1

Предусматривается фрагментальное использование элемента. Так же возможно использование прозрачности либо локальное цветовое решение элемента



№ 2

Допустимо зеркальное отображение ветви, её подрезка, разноцветное или локальное использование, если того требует ситуация

№ 3

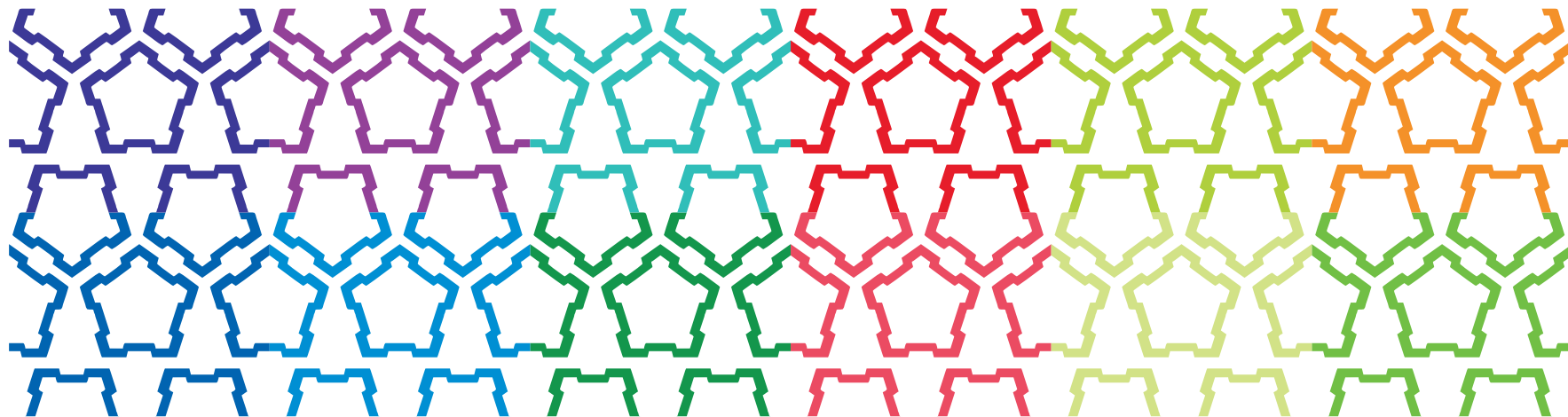
ОМСК

**НАШ ГОРОД!
НАШЕ ВРЕМЯ!
НАШЕ БУДУЩЕЕ!**

Для дополнения смысловой нагрузки макета допустимо использование поздравительного текстового блока. Возможна замена цвета шрифта, согласно палитре брендбука и выравнивание шрифта, если того требует ситуация

1.6. Использование брендбука.

Паттерны



Данным руководством предусмотрено два паттерна.

При необходимости цвета можно модифицировать, если этого требует ситуация. Кроме того, допустимо применение нужной процентной составляющей прозрачности либо градиентной заливки.





Развитие визуального стиля

Поздравительная концепция
Имиджевые носители
Социальная концепция
Имиджевые носители

2.1. Развитие визуального стиля.

Поздравительная концепция



- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ
- ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ
- ПАТТЕРН



Основная задача поздравительной концепции – праздничная направленность.

Центром композиции, формирующим единый стиль, является логотип, который может быть полноцветный, либо локальный (в зависимости от яркости окружающих его элементов).

Дополнительные фрагменты композиции – стилеобразующие элементы (стр. 11). Возможно использование фотоизображений, поздравительного текста. Допускается использование паттернов в фоновой части макета.

2.1. Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция.

Имиджевые носители



Сити-формат с изображением праздничной символики

Биллборд с изображением праздничной символики

Сити-формат с изображением праздничной символики (локальное цветовое решение)

Постер для оформления входной группы с изображением праздничной символики.
Пленочная аппликация для оформления окна заведения

2.1. Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция.

Имиджевые носители



Футболка



Бейсболка



2.1. Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция.

Имиджевые носители



Поздравительная открытка
с изображением
праздничной символики



Конверт для открытки А5
с изображением
праздничной символики



Благодарственное письмо
с изображением
праздничной символики



Программа основных мероприятий
с изображением
праздничной символики

2.1. Развитие визуального стиля. Поздравительная концепция.

Имиджевые носители



Пакет подарочный бумажный
с изображением
праздничной символики



Конверт «Евро»
с изображением
праздничной символики



Пригласительная открытка
с изображением
праздничной символики



Блокнот для записей
с изображением логотипа
и паттернов

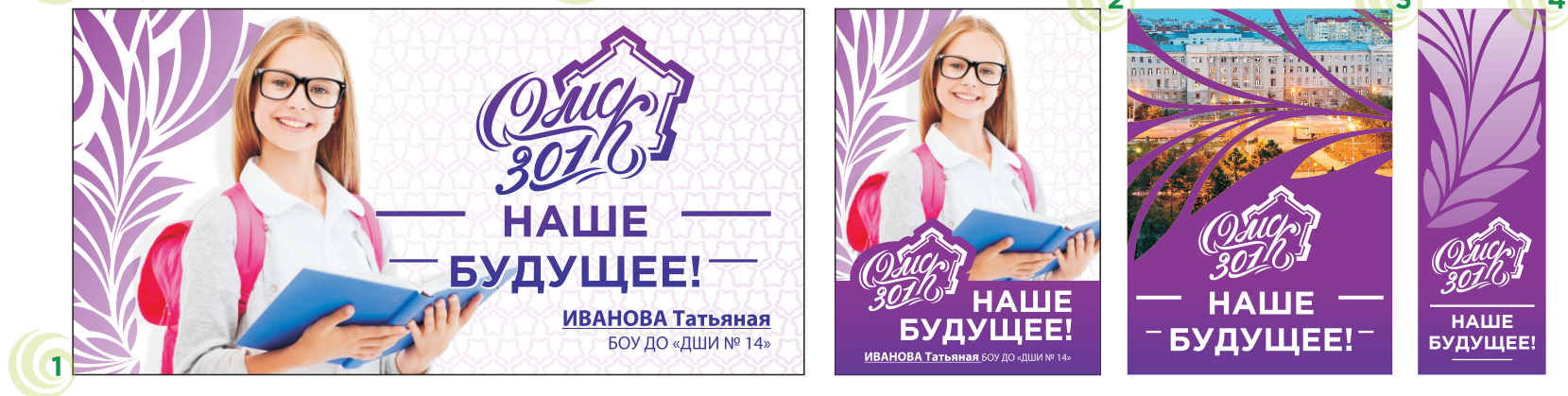


Визитная карточка
с изображением
праздничной символики

2.2. Развитие визуального стиля.

Социальная концепция

- 1 Биллборд в поддержку социального проекта с изображением портрета омика и праздничной символики
- 2 Сити-борд для оформления опор освещения моста им. 60 лет Победы в поддержку социального проекта с изображением портрета омика и праздничной символики
- 3 Сити-борд для оформления опор освещения моста им. 60 лет Победы в поддержку социального проекта с изображением городского пейзажа и праздничной символики
- 4 Баннерное панно для опоры освещения в поддержку социального проекта с изображением рубрики и праздничной символики



Основная задача социальной концепции – направленность на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Концепция поделена на четыре основные рубрики: **«Наш город!»**; **«Наше время!»**; **«Наше будущее!»**; **«Все только начинается!»**.

Каждая рубрика соответствует указанному цвету и раскрывает основные направления в ней: анонс (слоган, имиджевое оформление); портрет с сопровождающей информацией; пейзаж, соответствующий тематике (фотография объекта города).

Центром композиции, формирующим единый стиль, является наглядный элемент, которым может являться портрет, пейзаж либо слоган, имеющий побуждающую направленность.

Дополнительные фрагменты композиции – стилеобразующие элементы (стр. 11). Допускается использование паттернов в фоновой части макета.

* На данной странице приведен пример рубрики «Наше будущее!»

2.2. Развитие визуального стиля. Социальная концепция.

Имиджевые носители



1 Баннерное панно для опоры освещения в поддержку социального проекта



2 Сити-борд для оформления опор освещения моста им. 60 лет Победы в поддержку социального проекта



* На данной странице приведен пример рубрики «Наше будущее!» и «Наш город!»

2.2. Развитие визуального стиля. Социальная концепция.

Имиджевые носители



Сити-формат

в поддержку социального проекта с изображением городского пейзажа и праздничной символики



Билборд в поддержку социального проекта с изображением портрета омича и праздничной символики



* На данной странице приведен пример рубрики «Наше будущее!»



Разработка эскизов праздничного оформления городской среды

Широкоформатная печать
Баннерные панно

3.1. Разработка эскизов праздничного оформления городской среды.

Широкоформатная печать. Баннерные панно





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
