



06

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22.08.2017

№ РРЗ

Омск

О проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановлением Администрации города Омска от 1 октября 2014 года № 1309-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска», Положением о департаменте имущественных отношений Администрации города Омска, утвержденным Решением Омского городского Совета от 26 октября 2011 года № 452:

1. Провести 26 сентября 2017 года в 9 ч. 30 мин. аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению к настоящему распоряжению «Аукционная документация», по адресу: г. Омск, ул. К. Либкнехта, д. 33 (на 1-м этаже пристройки к зданию, конференц-зал). Форма аукциона – аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме.

2. Управлению арендных отношений департамента имущественных отношений Администрации города Омска обеспечить публикацию настоящего распоряжения в газете «Третья столица» и размещение в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента

Е.Г. Асташов

Приложение
к распоряжению департамента
имущественных отношений
Администрации города Омска
от 22.08.2017 № 1883

Аукционная документация

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (руб.)	Размер задатка (руб.)	Шаг аукциона (руб.)
1	Королева просп., 300 м от Королева просп., д. 30	2557	Стела	15,60	86548,18	86548,18	4000,00
2	Конева ул., 300 м от Конева ул., д. 65	2606	Стела	15,60	86548,18	86548,18	4000,00
3	Коммунальная ул., д. 21 (170 м на северо-запад)	2660	Стела	33,60	135571,97	135571,97	6500,00
4	Солнечная 2-я ул., напротив д. 49Б	2668	Стела	12,5	69349,50	69349,50	3000,00
5	60 лет Победы ул., д. 14	2556	Стела	2,00	11095,92	11095,92	500,00
6	Иртышская набережная ул, д. 34	2605	Стела	6,71	37226,81	37226,81	1500,00
7	Волгоградская ул., д. 76А	2560	Стела	32,00	177534,72	177534,72	8500,00
8	Солнечная 2-я ул., д. 30	2650	Стела	13,30	73787,87	73787,87	3500,00
9	Волгоградская ул., напротив Котеджная ул., д. 72	2650	Стела	13,30	73787,87	73787,87	3500,00
10	Семиреченская ул., д. 102	2609	Стела	5,50	30513,78	30513,78	1500,00
11	Солнечная 2-я ул., д. 49Б	2663	Стела	13,44	74564,58	74564,58	3500,00
12	Путевая 1-я ул., д. 102А	2662	Стела	4,32	17430,48	17430,48	800,00



13	Красноярский тракт, напротив д. 119	2558	Стела	10,50	42366,24	42366,24	2000,00
14	Мостоотряд ул. – Лукашевича ул.	2653	Стела	12,32	49709,72	49709,72	2000,00
15	Менделеева просп., напротив д. 41	2654	Стела	30,00	166438,80	166438,80	8000,00
16	Б. Хмельницкого ул. – Транспортная 3-я ул.	2656	Стела	8,00	44383,68	44383,68	2000,00
17	Перелета ул., д. 8	2671	Стела	3,84	21304,17	21304,17	1000,00
18	Северная 24-я ул., д. 171	2673	Стела	3,00	16643,88	16643,88	800,00
19	Кирова ул., д. 7	2674	Стела	3,00	16643,88	16643,88	800,00
20	Нефтезаводская ул., д. 32	2677	Стела	22,4	124274,30	124274,30	6000,00
21	Авиагородок ул., д. 34Б	2679	Стела	14,72	59393,43	59393,43	2500,00
22	Семиреченская ул., 102	2681	Флаг	4,00	22191,84	22191,84	1000,00
23	Семиреченская ул., 102	2682	Флаг	4,00	22191,84	22191,84	1000,00
24	Семиреченская ул., 102	2683	Флаг	4,00	22191,84	22191,84	1000,00

Схема* – утвержденная схема размещения рекламных конструкций в границах муниципального образования городской округ город Омск.

Площадь** – площадь информационного поля рекламной конструкции.

Разрешенное использование по лотам №№ 1 – 24: установка и эксплуатация рекламной конструкции для размещения рекламы, социальной рекламы.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ:

Наименование организатора аукциона: Департамент имущественных отношений Администрации города Омска, 644043, г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8, телефон 20-04-28, адрес электронной почты: udizayna@mail.ru.

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на



земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор).

Срок действия договора: десять лет.

Форма аукциона: аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме.

Порядок проведения аукциона и определения победителей:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;
- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);
- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;
- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии, в случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе;
- аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона);
- аукцион ведет аукционист;
- при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;
- аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, «шага аукциона»;
- после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;
- после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;
- предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;
- если после трехкратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается;
- победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион;
- по завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона;



- результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии. По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора;

- победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона. Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона;

- если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора предоставляется единственному претенденту. Оплата права на заключение договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

Внесение изменений в аукционную документацию: в любое время до истечения срока представления заявок на участие в аукционе организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения публикуются в газете «Третья столица» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска не менее чем за 3 дня до начала проведения аукциона и имеют для претендентов обязательную силу.

Срок принятия решения об отказе в проведении аукциона: организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе в газете «Третья столица» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска не позднее чем за 3 дня до начала проведения аукциона.

Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

Сроки, порядок внесения и возвращения задатка: претенденты вносят задаток с момента публикации настоящего извещения и не позднее срока окончания приема заявок на участие в аукционе.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;



- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (менее двух участников), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора, в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона;

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора;

- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Расчетный счет, на который должен быть перечислен задаток: № 40302810700005001116 в Отделении Омск, БИК 045209001, ИНН 5508001003, КПП 550301001, КБК 90900000000062000510, ОКТМО 52701000. Получатель: Департамент финансов и контроля Администрации города Омска (департамент имущественных отношений Администрации города Омска л/с 909.01.001.6). Назначение платежа: задаток за участие в аукционе по лоту № __.

Порядок приема заявок на участие в аукционе: заявка на участие в аукционе предоставляется заявителем по форме, утверждаемой организатором аукциона.

Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленном в извещении о проведении аукциона срок заявку. подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о



постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются.

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 25 августа 2017 года с 9 ч. 00 мин.

Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами: 18 сентября 2017 года до 17 ч. 00 мин.

Адрес места приема заявок с прилагаемыми документами: г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8. Департамент имущественных отношений Администрации города Омска, кабинет 503. Ежедневно с 9.00. до 17.00. часов, пятница до 16.30. часов, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней.

Дата, место и время определения участников аукциона: 20 сентября 2017 года, департамент имущественных отношений Администрации города Омска (г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8, кабинет 503), в 17 ч. 00 мин.

Дата, место и время проведения аукциона: 26 сентября 2017 года, г. Омск, ул. К. Либкнехта, д. 33 (на 1-м этаже пристройки к зданию, конференц-зал) в 9 ч. 30 мин.

Место и срок подведения итогов аукциона: 26 сентября 2017 года, г. Омск, ул. К. Либкнехта, д. 33 (на 1-м этаже пристройки к зданию, конференц-зал).

Порядок ознакомления с аукционной документацией: с аукционной документацией можно ознакомиться по адресу: г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8. Департамент имущественных отношений Администрации города Омска, кабинет 503. Ежедневно с 9.00. до 17.00. часов, пятница до 16.30. часов, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, телефон 20-04-28.

Срок оплаты права на заключение договора: в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона.

Срок заключения договора: победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после оплаты права на заключение договора выдается проект соответствующего договора. Договор заключается в срок не позднее двадцати рабочих дней после подписания протокола об итогах аукциона.

При неоплате права на заключение договора либо неподписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а соответствующий договор не был подписан, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.



Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции, только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном порядке разрешения.

Организатору аукциона
 Департамент имущественных
 отношений Администрации
 города Омска

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ «_____» _____ 201__ г.
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном
участке, расположенном на территории города Омска, государственная
собственность на который не разграничена (далее – аукцион)

№ лота _____

_____ (место установки рекламной конструкции)

_____ (наименование юридического лица, ИП или Ф.И.О., подающего заявку)

именуется далее Претендент, в лице _____ (должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____ (устав, свидетельство, доверенность, паспортные данные физического лица)

юридический адрес: _____

контактный телефон: _____

принимая решение об участии в аукционе, Претендент обязуется:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном в газете "Третья столица" от «___» _____ 201__ г. № _____ (далее - извещение).

2) явиться «___» _____ 201__ г. в департамент имущественных отношений Администрации города Омска (каб. № 503) для получения уведомления о признании (непризнании) претендента участником аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

Реквизиты Претендента для возврата задатка:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)



М.П.

“ _____ ” 201__ г.

Заявка принята организатором аукциона:

№ регистрации _____, _____ час. _____ мин. ” _____ ” _____ 201__ г.

(Подпись, Ф.И.О. лица, принявшего заявку)

**ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Омск

«__» _____ 20__ года

Департамент имущественных отношений Администрации города Омска, в лице _____, действующего на основании Положения о департаменте, утвержденного Решением Омского городского Совета от 26.10.2011 № 452, и доверенности, именуемое в дальнейшем «Департамент», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола от «__» _____ 20__ года № _____ «Об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (признании аукциона несостоявшимся)» (приложение № 1 к настоящему договору) по лоту № _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Департамент предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, согласно приложению № 2 к настоящему договору, для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.2. Рекламораспространитель обязуется оплатить предоставленное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном в извещении о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и настоящим договором.

1.3. Срок действия договора 10 лет. Договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ

2.1. Размер платы по настоящему договору составляет _____ рублей в месяц без учета НДС и определяется расчетным путем в соответствии с порядком



расчета платы, указанным в приложении № 2 к настоящему договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2. Рекламораспространитель перечисляет плату Получателю в размере, исчисляемом согласно приложению № 2 к настоящему договору, до 15-числа текущего месяца, за который производится оплата. Получателем является Управление Федерального казначейства по Омской области. В платежном поручении (квитанции) указывается номер и дата договора, а также период, за который осуществляется платеж.

В случае невнесения Рекламораспространителем платы в срок, установленный настоящим договором, плата, поступившая с опозданием, учитывается Получателем в счет погашения задолженности за предшествующие месяцы.

2.3. Первый платеж по настоящему договору вносится Рекламораспространителем не позднее 15 дней с момента выдачи Департаментом разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее 2-х месяцев с момента заключения настоящего договора.

2.4. Налоги на платежи, предусмотренные действующим законодательством, уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно.

2.5. Плата по настоящему договору подлежит изменению в следующих случаях:

1) внесения изменений в порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена;

2) внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена.

При принятии нормативных актов, изменяющих порядок расчета размера платы или значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, новые значения этих величин применяются в расчете размера платы с указанного в данных актах момента (если такой момент в актах не указан – с момента вступления этих актов в законную силу), но не чаще одного раза в год.

В случае изменения порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, Департамент заключает с Рекламораспространителем дополнительное соглашение.



В случае внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размер платы изменяется Департаментом в одностороннем порядке. Об изменении размера платы Департамент письменно уведомляет Рекламораспространителя путем направления уведомления по реквизитам, указанным в настоящем договоре. Рекламораспространитель обязан принять уведомление к исполнению в указанный в нем срок. Настоящее условие не требует составления дополнительного соглашения.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

- 1) после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями, указанными в пункте 1.1 настоящего договора;
- 2) беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и пользования ей;
- 3) беспрепятственного доступа к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

- 1) до установки рекламной конструкции получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;
- 2) при эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования Правил благоустройства на территории города Омска, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска;
- 3) самостоятельно и за свой счет в случае необходимости проведения земляных работ для установки рекламных конструкций оформить ордер на производство работ в соответствии с Правилами благоустройства на территории города Омска;
- 4) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории в соответствии с требованиями Правил благоустройства на территории города Омска, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;
- 5) по требованию Департамента устранить выявленные несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также факты использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора;
- 6) использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;



- 7) своевременно вносить плату по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 8) письменно в течение 2-х дней уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой по настоящему договору, (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты перехода вещных прав на рекламную конструкцию);
- 9) письменно в течение 2-х дней уведомить Департамент в случае изменения адреса и других реквизитов Рекламодателя;
- 10) обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;
- 11) обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором представителям Департамента и (или) уполномоченных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством, а также предоставить представителям Департамента и (или) уполномоченным органам правоустанавливающие документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 12) в случае объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных коммуникаций (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов, линий связи и т.п.), принятие нормативного правового акта в отношении концепции развития города Омска (далее – городской случай), по предписанию служб, организаций, осуществляющих ремонтные работы, или Департамента самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 72-х часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб. После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора;
- 13) в случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением городского случая, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить Департамент о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламодатель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации;
- 14) обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), а в необходимых случаях произвести восстановление (косметический ремонт) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция;



15) письменно уведомить Департамент о демонтаже рекламной конструкции по истечении срока действия настоящего договора и восстановлении нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), проведении восстановления (косметического ремонта) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

16) ежеквартально не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным периодом производить сверку платежей;

17) надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА

4.1. Департамент имеет право:

1) осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом, местом размещения и техническими характеристиками рекламных конструкций;

2) в случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

3) досрочно в одностороннем порядке отказаться от настоящего договора с обязательным письменным уведомлением за один месяц Рекламораспространителя в случаях:

- невнесения платы в течение 2-х месяцев подряд по настоящему договору;
- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция;

- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

5) приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего договора, в порядке, установленном федеральным законодательством.

4.2. Департамент обязан:

1) обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;



2) предупредить Рекламораспространителя о правах третьих лиц на земельный участок (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

3) не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора, а также действующему законодательству.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок, указанный в пункте 2.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени, предусмотренной пунктом 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

5.5. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и его отдельных частей перед третьими лицами.

5.6. Платежи, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего договора, Рекламораспространитель перечисляет Получателю по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора.

6. РАССМОТРЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

Все споры и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по соглашению сторон, а в случае не достижения согласия между сторонами в судебном порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

7.2. Договор не подлежит возобновлению на новый срок.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. В рамках настоящего договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, препятствующие исполнению настоящего договора.

Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

8.2. В случае продолжения форс-мажорных обстоятельств свыше трёх месяцев стороны должны встретиться для выработки взаимоприемлемого решения об изменении условий договора или его продолжении.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Департаментом следующих своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и



место рождения, ИНН, КПП, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру города Омска и Омской области, правоохранительные органы, Администрацию города Омска и ее структурные подразделения.

9.2. Департамент подтверждает Рекламораспространителю, что на день подписания договора у Департамента отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что он имеет право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

9.3. В случае нахождения на земельном участке каких-либо объектов Рекламораспространитель при необходимости освобождает земельный участок за счет собственных средств, претензий к Департаменту Рекламораспространитель не имеет.

9.4. При заключении настоящего договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования и/или владения земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

9.5. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств, указанных в разделе 8 настоящего договора, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 15-дневный срок.

9.6. Демонтаж рекламной конструкции считается произведенным с момента подписания акта осмотра места установки рекламной конструкции Департаментом и Рекламораспространителем.

9.7. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются требованиями действующего законодательства и нормативными актами органов местного самоуправления.

9.8. Корреспонденция, направленная Департаментом в адрес Рекламораспространителя считается надлежащим образом направленной, в случае ее направления по адресу, указанному в договоре или предоставленному Рекламораспространителем в соответствии с подпунктом 9 пункта 3.2 раздела 3 настоящего договора.

9.9. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному экземпляру для каждой из сторон.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Неотъемлемой частью настоящего договора являются следующие приложения:

- протокол об итогах аукциона (приложение № 1);
- расчет платы по договору (приложение № 2).

11. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

Получатель платы: Управление Федерального казначейства по Омской области
(Департамент имущественных отношений Администрации города Омска)

Расчетный счет: № 40101810100000010000

Банк: отделение Омск

БИК 045209001



Код бюджетной классификации (КБК) 90911705040040416180
 ИНН получателя 5508001003
 КПП получателя 550301001
 КОД ОКТМО 52701000

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

ДЕПАРТАМЕНТ:

Департамент имущественных отношений Администрации города Омска
 ИНН 5508001003
 КПП 550301001
 Адрес: 644043, г. Омск, ул. Краснофлотская, 8.
 Телефон: (3812) 200-428.

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ:

ПОДПИСИ СТОРОН:

От Департамента:

_____/_____/_____
 подпись (Ф.И.О.)
 «__» _____ г.

М.П.

От Рекламораспространителя:

_____/_____/_____
 подпись (Ф.И.О.)
 «__» _____ г.

М.П.

Приложение № 2
 к договору от «__» _____ 20__ года
 № _____

РАСЧЕТ

ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной
 конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
 в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке,
 расположенном на территории города Омска, государственная
 собственность на который не разграничена

Расчет осуществляется в соответствии с Решением Омского городского
 Совета от 28 января 2009 года № 213 «О порядке расчета размера платы по договору
 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании
 или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
 города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска,
 государственная собственность на который не разграничена» (далее – Решение).

Расчет размера платы за одну рекламную конструкцию производится по
 формуле:

$A = Cб \times \text{Синф} \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:



А – ежемесячная плата, рублей;

Сб – базовая ставка. Значение базовой ставки устанавливается равной 100 рублям;

Синф – площадь информационного поля рекламной конструкции;

К1 – коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции (в соответствии с таблицей 1 статьи 5 Решения);

К2 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции. Значение К2 определяется в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска и в соответствии с таблицей 2 статьи 6 Решения;

К3 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции (в соответствии с таблицей 3 статьи 7 Решения);

К4 – коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги), устанавливается ежегодно на календарный год Решением Омского городского Совета о бюджете города Омска на очередной финансовый год и плановый период.

Размер ежемесячной платы по договору составляет сумму платы всех рекламных конструкций.

№ п/п	Адрес	Тип РК	Вид РК	БС - Базовая ставка	S- Площадь изображения (кв. м)	К1 (площадь)	К2 (место размещения)	К3 (тип конструкции)	К4 (дефлятор)	Стоимость (руб.)
1										
Размер ежемесячной платы по договору:										

Департамент:

_____/_____/_____
 подпись (Ф.И.О.)
 «__» _____ г.

Рекламораспространитель:

_____/_____/_____
 подпись (Ф.И.О.)
 «__» _____ г.

М.П.

М.П.

Организатор аукциона по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона и аукционной документации.

По всем вопросам обращаться по адресу: г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8, кабинет 503.