



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА**  
**УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ**  
**ПРИКАЗ**

от 26 октября 2020 №85

г. Омск

Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения

Руководствуясь Федеральным законом «О рекламе», Положением об управлении делами Администрации города Омска, утвержденным Решением Омского городского Совета от 29 июня 2011 года № 418, в целях координации работы структурных подразделений управления делами Администрации города Омска по осуществлению полномочий в сфере наружной рекламы:

1. Утвердить Порядок организации работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Отделу развития рекламно-информационной среды управления делами Администрации города Омска обеспечить опубликование настоящего приказа в газете «Третья столица» и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности  
управляющего делами  
Администрации города Омска

Ю.А. Казаков

Приложение к приказу  
исполняющего обязанности  
управляющего делами  
Администрации города Омска  
от 26 октября 2020 года № 85

## ПОРЯДОК

организации работ по демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения

### I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и устанавливает требования к организации работ по выявлению рекламных конструкций, расположенных на территории города Омска, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и информации, на них размещенной.

2. Ответственным структурным подразделением управления делами Администрации города Омска за выявление рекламных конструкций, расположенных на территории города Омска, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и информации, на них размещенной, является отдел развития рекламно-информационной среды управления делами Администрации города Омска (далее – ответственное структурное подразделение).

### II. Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и информации, на них размещенной, на территории города Омска

3. В соответствии с Законом о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания управления делами Администрации города Омска.

4. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, осуществляется

ответственным структурным подразделением посредством обследования территории города Омска, а также по результатам рассмотрения обращений (информаций), поступивших от граждан, организаций, органов государственной власти и местного самоуправления и из иных источников.

Обследование территории города Омска осуществляется ответственным структурным подразделением не реже одного раза в неделю в соответствии с планом проведения обследований, утвержденным управляющим делами Администрации города Омска.

5. Информация о выявленных рекламных конструкциях, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, фиксируется в реестре рекламных конструкций, подлежащих демонтажу.

Ведение реестра рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, осуществляет ответственное структурное подразделение в электронной форме.

6. Реестр рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, содержит следующую информацию:

- дату выявления рекламных конструкций, подлежащих демонтажу;
- место нахождения рекламных конструкций, подлежащих демонтажу;
- сведения о владельцах рекламных конструкций, подлежащих демонтажу (если такие установлены), допустивших выявленные нарушения;
- гиперссылку на фотоматериалы, подтверждающие установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций с отображением даты и времени съемки.

7. В случае отсутствия сведений о владельце рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением Закона о рекламе, ответственное структурное подразделение не позднее 10 рабочих дней с момента выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением Закона о рекламе, направляет запрос в правоохранительные органы для установления ее владельца и привлечения указанного владельца к административной ответственности.

8. На основании реестра рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, ответственное структурное подразделение готовит план демонтажа рекламных конструкций на очередной календарный год, который размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска не позднее 31 декабря предшествующего года.

План демонтажа рекламных конструкций может дополняться по мере выявления рекламных конструкций, подлежащих демонтажу на территории города Омска.

9. Первоочередному демонтажу подлежат рекламные конструкции:

- 1) установленные с нарушением ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения;
- 2) находящиеся в зоне реконструкции объектов инженерно-транспортной инфраструктуры либо препятствующие решению вопросов местного значения;
- 3) не подключенные к электроэнергии;
- 4) брошенные, имеющие признаки бесхозяйного имущества;

5) установленные и (или) эксплуатируемые на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, после расторжения (прекращения) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

6) представляющие угрозу жизни и здоровью граждан.

10. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, и установлении владельца такой рекламной конструкции ответственное структурное подразделение готовит проект предписания о демонтаже рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции подписывается управляющим делами Администрации города Омска и вручается владельцу рекламной конструкции лично в руки под подпись или направляется заказным письмом с уведомлением.

11. В случае если требования, указанные в предписании о демонтаже рекламной конструкции, не исполнены в установленный срок, информация о рекламной конструкции вносится в реестр рекламных конструкций, подлежащих демонтажу.

12. Ответственное структурное подразделение готовит требование о возмещении фактически понесенных расходов в адрес владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

13. В случае если указанное в пункте 12 настоящего Порядка требование не исполнено в срок 10 календарных дней, ответственное структурное подразделение передает материалы о данном факте в отдел правового обеспечения управления делами Администрации города Омска для подготовки искового заявления о взыскании фактически понесенных расходов.

14. Ответственное структурное подразделение ежегодно не позднее 1 июня направляет в сектор муниципального заказа отдела бухгалтерского учета и отчетности управления делами Администрации города Омска предложения в план-график осуществления закупок с приложением обоснования требуемых расходов бюджета города Омска на выполнение работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и удалению размещенной на рекламных конструкциях информации на следующий календарный год.

15. Работы по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и удалению размещенной на рекламных конструкциях информации производятся подрядной организацией на основании заключенного с такой организацией договора (муниципального контракта).

16. Работу по демонтажу рекламных конструкций координирует ответственное структурное подразделение.

17. Ответственное структурное подразделение не позднее 7 календарных дней до дня истечения срока, установленного для добровольного демонтажа рекламных конструкций, публикует в средствах массовой информации и в сети

«Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска сведения о рекламных конструкциях, подлежащих демонтажу.

18. Непосредственно перед демонтажем рекламной конструкции (удалением размещенной на рекламных конструкциях информации) осуществляется фотофиксация наличия и внешнего вида рекламной конструкции, подлежащей демонтажу, (размещенной информации), а также места ее размещения и конструктивных элементов крепления (стены, фундамента и других). Фотофиксации также подлежат результаты работ по демонтажу рекламной конструкции (удалению размещенной информации).

При наличии технической возможности рекламные конструкции демонтируются таким образом, чтобы в результате работ по демонтажу сохранялась целостность и потребительские свойства демонтируемой рекламной конструкции.

В случае невозможности проведения работ по демонтажу рекламной конструкции без сохранения ее целостности (затруднение работы техники, аварийное состояние рекламной конструкции, наличие линейных объектов в непосредственной близости к рекламной конструкции, габаритные размеры рекламной конструкции не позволяют осуществить ее перемещение до места хранения по автомобильным дорогам общего пользования) демонтируемая рекламная конструкция на месте установки разделяется на части (пилится, режется и т.п.), для транспортировки к месту хранения.

19. При отсутствии возможности демонтажа рекламных конструкций в установленный срок (воспрепятствование демонтажу рекламной конструкции со стороны ее владельца или его законного представителя либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, наличие судебного акта о наложении обеспечительных мер на демонтаж рекламной конструкции и другие случаи) работы по демонтажу рекламных конструкций и информации, на них размещенной, возобновляются после устранения обстоятельств, препятствующих демонтажу.

### III. Сроки, условия хранения и уничтожения демонтированных рекламных конструкций и удаленной размещенной на рекламных конструкциях информации

20. Хранение демонтированных рекламных конструкций и информации, размещенной на рекламных конструкциях, осуществляет подрядная организация в соответствии с условиями договора (муниципального контракта).

21. Срок хранения демонтированных рекламных конструкций составляет 30 календарных дней с даты демонтажа.

Срок хранения демонтированной с рекламных конструкций информации составляет 10 календарных дней со дня демонтажа такой информации.

22. По истечении сроков, установленных пунктом 21 настоящего Порядка, в случае не востребоваемости демонтированных рекламных

конструкций (демонтированной с рекламной конструкции информации) их владельцами они подлежат уничтожению.

В случае если владелец рекламной конструкции в течение 10 календарных дней с даты удаления с рекламной конструкции информации не произвел оплаты расходов, понесенных в связи с удалением этой информации, такая информация подлежит уничтожению.

В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции в течение 30 календарных дней с даты демонтажа рекламной конструкции не произвел оплаты расходов по демонтажу, хранению рекламной конструкции и (или) не обеспечил ее транспортировку с места хранения, рекламная конструкция подлежит уничтожению.

23. Уничтожение демонтированных рекламных конструкций осуществляется в соответствии с условиями договора (муниципального контракта) подрядной организацией по заявке ответственного структурного подразделения с составлением акта передачи рекламной конструкции и (или) демонтированной с рекламной конструкции информации для уничтожения по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

Бремя расходов по утилизации всех видов отходов, образованных в результате уничтожения демонтированной рекламной конструкции (демонтированной с рекламной конструкции информации), в соответствии с условиями договора (муниципального контракта), возлагается на подрядную организацию.

#### IV. Условия возврата демонтированной рекламной конструкции и удаленной размещенной на рекламных конструкциях информации

24. Возврат демонтированной рекламной конструкции и демонтированной с рекламной конструкции информации осуществляется соответственно по заявлению владельца рекламной конструкции или владельца информации, демонтированной с рекламной конструкции (далее – заявитель), с предъявлением документов, подтверждающих право владения, в срок, установленный пунктом 21 настоящего Порядка, при условии возмещения подтвержденных затрат, понесенных бюджетом города Омска.

Заявление направляется в адрес управления делами Администрации города Омска и должно содержать полное наименование, место нахождения и другие реквизиты юридического лица, фамилию, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность, почтовый адрес места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя.

К заявлению прикладываются документы, подтверждающие право владения рекламной конструкцией или информацией, демонтированной с рекламной конструкции, позволяющие установить и идентифицировать рекламную конструкцию или демонтированную с рекламной конструкции информацию.

25. Срок рассмотрения заявления составляет 14 календарных дней с момента его поступления в управление делами Администрации города Омска.

При этом течение срока, установленного пунктом 21 настоящего Порядка, приостанавливается.

В указанный срок заявитель представляет в управление делами Администрации города Омска документ, подтверждающий возмещение расходов, связанных с демонтажом, хранением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции.

26. Ответственное структурное подразделение готовит проект требования о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, а также расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением информации, размещенной на рекламной конструкции, которое должно содержать в себе размер понесенных бюджетом города Омска затрат и их расчет.

Подписанное управляющим делами Администрации города Омска требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, предъявляется владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, при подаче им заявления, указанного в пункте 24 настоящего Порядка.

При подаче владельцем рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 24 настоящего Порядка, требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, направляется заявителю заказным письмом с уведомлением, либо вручается лично под подпись заявителю (законному представителю).

При отсутствии заявления владельца демонтированной рекламной конструкции или владельца информации с демонтированной рекламной конструкции о возврате демонтированной рекламной конструкции поданного в срок, установленный пунктом 21 настоящего Порядка, требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, предъявляется владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение 30 дней с момента уничтожения рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, в случае установления таковых.

27. При отказе владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, или собственника удаленной размещенной на рекламных конструкциях информации от оплаты расходов, понесенных бюджетом города Омска на демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции, или удаленной размещенной

на рекламных конструкциях информации взыскание расходов осуществляется в судебном порядке.

28. Передача демонтированной рекламной конструкции или удаленной с рекламной конструкции информации ее владельцу осуществляется по акту выдачи рекламной конструкции и (или) информации, на ней размещенной, демонтированной на территории соответствующего административного округа города Омска, подготовленному ответственным структурным подразделением, по форме, согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

29. Один экземпляр указанного в пункте 28 настоящего Порядка акта вручается владельцу демонтированной рекламной конструкции (удаленной информации), второй выдается представителю подрядной организации, осуществившей демонтаж и хранение рекламной конструкции (удаленной информации) на основании договора (муниципального контракта), третий хранится в ответственном структурном подразделении.

30. Проект решения о выдаче рекламной конструкции (удаленной информации) готовится ответственным структурным подразделением при наличии документов, указанных в пунктах 24, 25 настоящего Порядка, и подписывается управляющим делами Администрации города Омска.

31. Решение об отказе в выдаче демонтированной рекламной конструкции или демонтированной с рекламной конструкции информации готовится ответственным структурным подразделением в случае:

- подачи заявителем заявления, указанного в пункте 24 настоящего Порядка, по истечении срока, установленного пунктом 21 настоящего Порядка;
- отсутствия документального подтверждения возмещения расходов, связанных с демонтажом и хранением рекламной конструкции и (или) информации, размещенной на рекламной конструкции;
- отсутствия документов, подтверждающих право на рекламную конструкцию или информацию, размещенную на рекламной конструкции.

#### V. Заключительные положения

32. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, разрешаются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

---



Приложение № 1  
к Порядку организации работ по  
демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или)  
эксплуатируемых без разрешения

АКТ

передачи рекламной конструкции и (или) демонтированной с рекламной  
конструкции информации для уничтожения

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

(наименование подрядной организации, принявшей для уничтожения рекламную конструкцию и  
(или) информацию на ней размещенную)

приняло для уничтожения рекламную конструкцию и (или) информацию,  
размещенную на рекламной конструкции, демонтированную

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

(указать место размещения рекламной конструкции до момента демонтажа)

(описание рекламной конструкции: тип, вид, параметры информационного поля, содержание  
информации, размещенной на рекламной конструкции на момент демонтажа, иная информация)

Акт составили:

(должность, ФИО, подпись представителя подрядной организации, принявшей для уничтожения  
рекламную конструкцию и (или) информацию на ней размещенную)

\_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к Порядку организации работ  
по демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или)  
эксплуатируемых без разрешения

АКТ  
выдачи рекламной конструкции и (или) информации, на ней размещенной,  
демонтированной на территории \_\_\_\_\_  
административного округа города Омска

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

(наименование подрядной организации, выполнившей работы по демонтажу рекламной конструкции  
и информации на ней размещенной)

произведен демонтаж рекламной конструкции и (или) информации,  
размещенной на рекламной конструкции \_\_\_\_\_  
(указать место размещения рекламной конструкции)

(описание рекламной конструкции: тип, вид, параметры информационного поля, содержание  
информации, размещенной на рекламной конструкции на момент демонтажа, иная информация)

Владелец рекламной конструкции и (или) информации, размещенной  
на рекламной конструкции:

(указать реквизиты владельца в случае установления)

Сведения о возмещении понесенных расходов в связи с демонтажом,  
хранением рекламной конструкции и (или) информации, размещенной на  
рекламной конструкции:

(реквизиты документа, подтверждающего оплату, сумма оплаты)

Акт составили:

(должность, ФИО, подпись представителя уполномоченного органа Администрации города Омска)

(Ф.И.О должностного лица, подпись)