

Об утверждении Концепции развития бюджетного учреждения города Омска
«Омский молодежный многофункциональный центр»
на период 2019 – 2030 годов

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Утвердить Концепцию развития бюджетного учреждения города Омска «Омский молодежный многофункциональный центр» на период 2019 – 2030 годов согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации города Омска от 18 сентября 2017 года № 1008-п «Об утверждении Концепции развития деятельности клубов для детей и молодежи на территории города Омска на период 2017 – 2020 годов».

3. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Приложение
к постановлению Администрации города Омска
от _____ № _____

Концепция
развития бюджетного учреждения города Омска
«Омский молодежный многофункциональный центр»
на период 2019 – 2030 годов

I. Общие положения

1. Концепция развития бюджетного учреждения города Омска «Омский молодежный многофункциональный центр» рассчитана на период 2019 – 2030 годов (далее – Концепция) и направлена на обеспечение создания условий для развития деятельности бюджетного учреждения города Омска «Омский молодежный многофункциональный центр» (далее – учреждение), клубов для детей и молодежи (далее – клуб), организации досуга детей и молодежи по месту жительства с использованием помещений клубов, плоскостных спортивных сооружений, объектов благоустройства (в том числе малых архитектурных форм).

2. Реализация Концепции повысит эффективность деятельности по организации досуга детей и молодежи по месту жительства, расширит возможности участия детей и молодежи в проектах, проводимых учреждением и клубами, повысит комфортность условий для организации досуга детей и молодежи.

3. Основные понятия, используемые в Концепции:

1) клуб – структурное подразделение учреждения, где созданы условия для свободного посещения, общения, содержательного досуга детей и молодежи в свободное от учебной и трудовой деятельности время;

2) досуг детей и молодежи – творческое поведение детей и молодежи, основанное на добровольности выбора рода занятий и степени активности, предполагающее не регламентированную, а свободную творческую деятельность, способствующую формированию и развитию личности, а также раскрытию природных талантов и приобретению полезных для жизни умений и навыков;

3) специалист по работе с молодежью, специалист по социальной работе с молодежью, психолог, инструктор по спорту (далее – специалист) – работники учреждения, ведущие организационно-воспитательную работу с детьми и молодежью с учетом их потребностей и интересов как в помещении клуба, так и на прилегающих к клубу территориях и объектах (плоскостных спортивных сооружениях, объектах благоустройства), а также работники учреждений и организаций, являющихся социальными партнерами учреждения и клубов.

II. Цель и основные задачи Концепции

4. Цель Концепции – совершенствование организационно-методического и материально-технического обеспечения учреждения и клубов и реализация основных направлений работы в молодежной среде, способствующих развитию потенциала детей и молодежи в разных сферах жизнедеятельности.

5. Основные задачи Концепции:

- 1) модернизация материально-технической базы учреждения и клубов;
- 2) обновление технологий работы по организации досуга детей и молодежи;
- 3) вовлечение детей и молодежи в социально значимую деятельность, поддержка социально значимых инициатив детей и молодежи;
- 4) развитие социальной активности детей и молодежи, содействие в развитии органов молодежного самоуправления на базе учреждения и клубов;
- 5) создание условий для творческого самовыражения и самореализации детей и молодежи;
- 6) содействие развитию молодежного предпринимательства и занятости;
- 7) содействие профилактике асоциального поведения детей и молодежи;
- 8) актуализация и популяризация семейных ценностей в молодежной среде.

III. Целевая аудитория

6. Деятельность учреждения рассчитана на следующую целевую аудиторию:

- 1) молодежь в возрасте от 14 до 30 лет (в отдельных случаях, в соответствии с действующим законодательством, до 14 лет, до 35 и более лет), имеющая место жительства на территории Омской области;
- 2) молодые семьи.

IV. Основные направления реализации Концепции

7. Основными направлениями реализации Концепции являются:

- 1) развитие социального партнерства:
 - развитие взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти;
 - организация работы Попечительского Совета учреждения;
 - организация взаимодействия с учреждениями социальной, образовательной и иных сфер, общественными, ветеранскими и другими организациями.

2) развитие творческого потенциала и социальной активности детей и молодежи:

- привлечение детей и молодежи к организации и реализации творческих, досуговых, тематических и иных проектов;

- привлечение детей и молодежи к добровольческой (волонтерской) деятельности, реализация социально значимых проектов совместно с социальными партнерами.

3) профориентационная деятельность:

- вовлечение детей и молодежи в трудовую деятельность во внеучебное время;

- содействие профессиональному самоопределению детей и молодежи совместно с социальными партнерами.

4) гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание:

- привлечение детей и молодежи к участию, организации и реализации проектов гражданско-патриотической и духовно-нравственной направленности совместно с социальными партнерами;

5) профилактика негативных явлений в молодежной среде:

- привлечение детей и молодежи к организации и реализации в проектах профилактической направленности совместно с учреждениями социальной, образовательной и иных сфер, а также социальными партнерами;

6) физкультурно-оздоровительная деятельность:

- вовлечение детей и молодежи в организацию и реализацию проектов спортивной, физкультурно-оздоровительной, здоровьесберегающей и иной направленности;

- привлечение детей и молодежи к участию в проектах спортивной, физкультурно-оздоровительной, здоровьесберегающей и иной направленности совместно с социальными партнерами.

7) информационная деятельность:

- информирование детей и молодежи о возможностях учреждения, способствующих ее социализации и развитию социальной компетентности;

- популяризация для детей и молодежи ресурсных возможностей учреждения.

8) развитие ресурсной базы учреждения:

- анализ имеющихся ресурсов, в т.ч. кадровых, методических, материально-технических, финансовых и иных ресурсов;

- планирование бюджетных и распределение внебюджетных ресурсов;

- оценка эффективности реализации распределенных ресурсов.

V. Механизмы реализации Концепции

8. Механизмами реализации Концепции являются:

1) создание площадок (пространств) для свободного общения детей и молодежи, реализации их личностного и творческого потенциалов и социальной активности;

- 2) внедрение инновационных форм, методов и технологий работы с детьми и молодежью с учетом их возраста, потребностей и интересов;
- 3) использование социального партнерства для реализации социально значимых инициатив детей и молодежи;
- 4) повышение квалификации специалистов, работающих с детьми и молодежью, развитие их профессиональной компетентности во взаимодействии с учебными заведениями, осуществляющими обучение по профильным образовательным программам подготовки специалистов;
- 5) развитие профессионального межведомственного взаимодействия со специалистами и учреждениями образовательной, социальной и иных сфер на основе социального партнерства;
- 6) использование современных информационных технологий и ресурсов сети Интернет в деятельности учреждения и клубов;
- 7) модернизация материально-технической базы учреждения и клубов.

VI. Критерии оценки эффективности

9. Критериями оценки эффективности реализации Концепции являются:

- 1) соответствие спектра основных направлений деятельности учреждения и клубов интересам и потребностям целевой аудитории;
 - 2) повышение потребностей и заинтересованности целевой аудитории (по категориям) в участии в проектах по основным направлениям деятельности учреждения и клубов;
 - 3) увеличение количества реализуемых проектов по основным направлениям деятельности учреждения и клубов в соответствии с интересами и потребностями целевой аудитории (по категориям);
 - 4) увеличение количества участников из числа целевой аудитории (по категориям);
 - 5) увеличение количества социальных партнеров – участников реализуемых проектов по основным направлениям деятельности учреждения и клубов (учреждений социальной, образовательной и иных сфер, общественных и других организаций);
 - 6) изучение потребностей и интересов целевой аудитории (по категориям);
 - 7) повышение уровня удовлетворенности целевой аудитории (по категориям) уровнем организации и реализации проектов по направлениям деятельности учреждения и клубов;
 - 8) расширение спектра основных направлений деятельности учреждения и клубов в соответствии с интересами и потребностями целевой аудитории, в т.ч. при увеличении материальных и финансовых возможностей учреждения и клубов.
-