



ОМСК  
300

АЛЬБОМ  
представленных логотипов,  
в рамках проведения конкурса  
Администрацией города Омска  
на лучший эскиз праздничного логотипа  
“Омску 300 лет!”



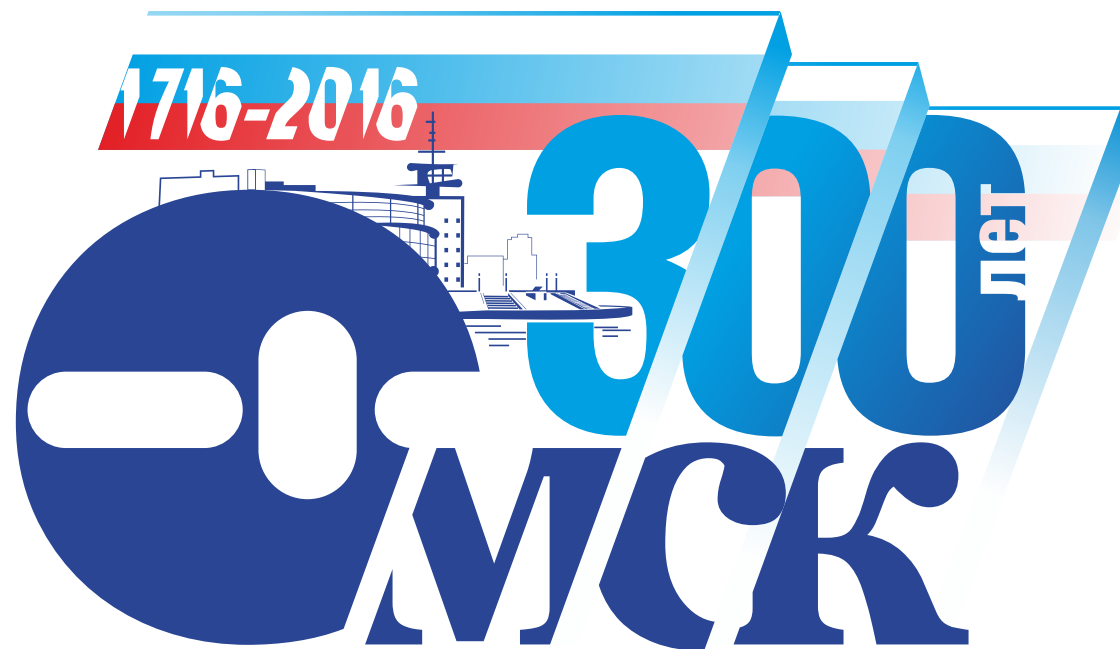




### **Закладная Инна Константиновна**

Общая форма логотипа сложная, рубленая. Символизирует грани, подобные современным тенденциям архитектуры города. В итоге образуют форму букв и складываются в название «Омск». Форма рубленых букв достаточно удобна для последующей разработки айдентики, в которую можно легко поместить фотографии памятников города. Общая форма достаточно дробная по цвету. Это характеризует разносторонность города, его профессиональной, культурной, общегородской отраслей жизни.

В нижней части логотипа располагается текстовая часть. Легко читаемый шрифт. Логотип хорошо характеризует время и современную культуру города. Выполнен в градациях синего и зеленого.







**Жеребилова Ирина Владимировна**

Общая форма логотипа параллелограмм. Символизирует собой стилизованный флаг, который развивается, показывая развитие, стремление, движение.

Художественные элементы в логотипе фоновые, не отвлекающие. Отражая тему «Город на слиянии двух рек» изображен фрагмент слияние Иртыша и Оми, всем известный Речной вокзал.

Текст также стилизован. Буква «О» преобразована в известный памятник города, на площади Бухгольца. Символично, что именно с этого места началось строение города.





### Гутов Максим Владимирович

1. Птица - символизирует собой образ всем известной «Синей птицы» -«птицы счастья».
2. Солнце - символизирует собой то, что Омск считается самым «солнечным» городом России (самое большое количество солнечных дней в году).
3. Ветер - символизирует собой «ветер перемен», стремление меняться.
4. Семья - символизирует приверженность семейным ценностям и рост рождаемости.
5. Трава - символизирует экологическую направленность города.
6. Волны - символизируют город, стоящей на судоходной реке.
7. Число «300» - само число 300-летнего юбилея города.
8. Кисть - символизирует собой культурную составляющую города, полного талантов и художников.



**300**летОМСКУ



**300**летОМСКУ



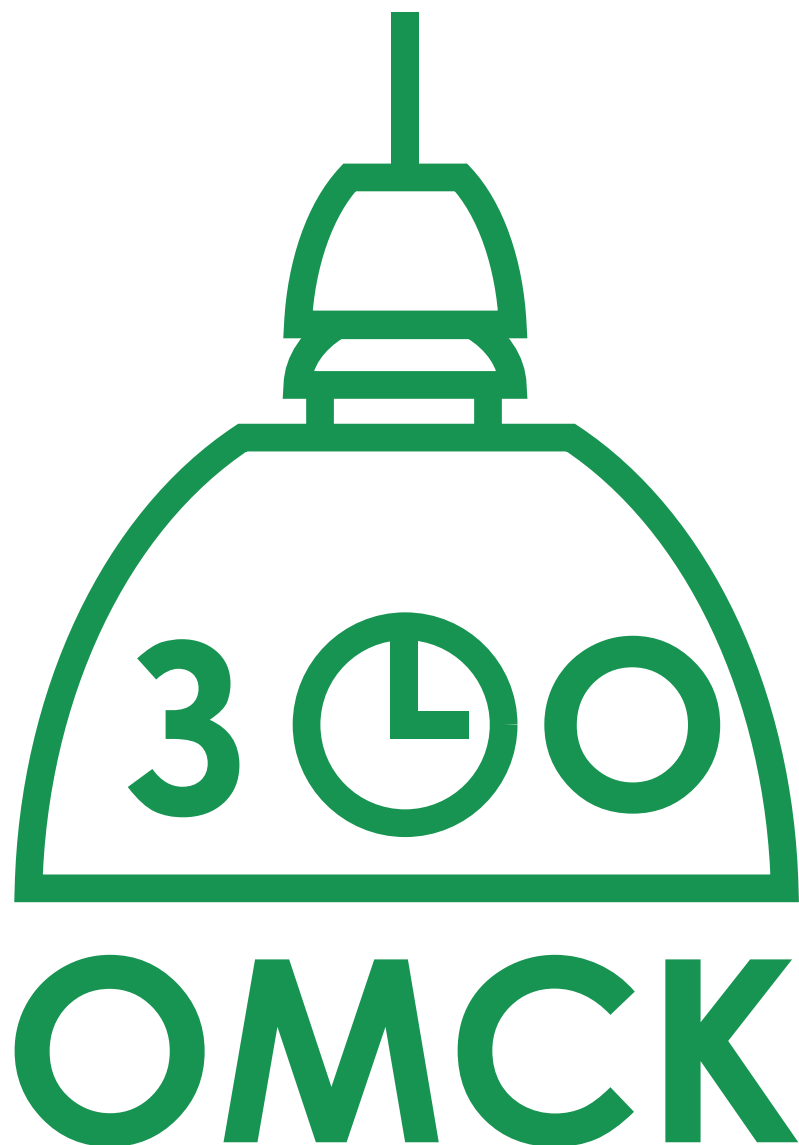
### Самойлова Дарья Сергеевна

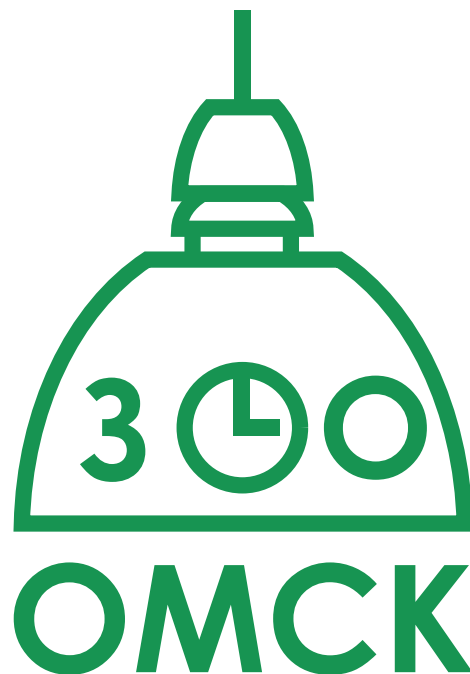
Красный цвет олицетворяет могущество, прорыв, волю к победе. Красный цвет был выбран для изображения Пожарной каланчи (1915). Пожарная каланча является одним из наиболее ярких символов города Омска.

Радостный, яркий желтый цвет символизирует тепло, беспечную радость и оптимизм.

Желтый был выбран для Тарских ворот (1792). Символизирует движение времени, жизни.

Голубой цвет – легкий и воздушный, символизирует чистоту, разум, постоянство. Голубой был выбран для Музыкального театра, который является одним из наиболее ярких символов города Омска. Пурпурный - символизирующий власть, достоинство, славу и почет . Пурпурным в знаке выполнен шар на площади Бухгольца, скульптура «Держава», созданная в 1997 году у Речного вокзала Василием Трохимчуком





**Кудашкина А. Ю.**

Основой эскиза служит расположенная на главной улице города – улице Ленина – часовая башня, с так называемыми «Омскими курантами» - символическое центральное здание.

Циферблат часов находится в середине логотипа и представляет собой один из нулей числа «300», что указывает на связь истории и времени. Таким образом, логотип лаконично сочетает в себе сразу несколько идей: трехсотлетие города Омска, знаковое для омичей здание, город во взаимосвязи времен, богатая история как ключевая составляющая города Омска.

Цвета эскиза – белый и зеленый – также имеют символику. Белый цвет связан с историческим представлением об Омске как о Белой столице. Зеленый – цвет известных архитектурных зданий центра города, многие из которых являются исторически значимыми. Кроме того, зеленый цвет это цвет деревьев и парков, соотносимый с позиционированием Омска как Города-сада.

Минимализм логотипа в сочетании с четкой графической структурой позволяет ему хорошо просматриваться на предметах разного размера: от значков и шариковых ручек до автобусов и баннеров.





### **Лошкова Елена Борисовна**

Логотип представляет собой графическое изображение состоящее из трех элементов: общая форма логотипа, художественные элементы, текстовая часть.

Общая форма - официально утвержденный логотип бренда региона, разработанный ОАО «Агентство по рекламно-выставочной деятельности». Данная форма логотипа «Омску300» сохранила основную мысль.

Художественные элементы как и в прошлом варианте – памятники архитектуры города.

Текстовая часть включает в себя стилизованное написание «Омск», дату становления города и юбилейную дату.

Логотип представлен в двух цветовых сочетаниях. Первый – яркий, насыщенный – отражение праздника.

Второй однотонный, подходит для официальных документов.



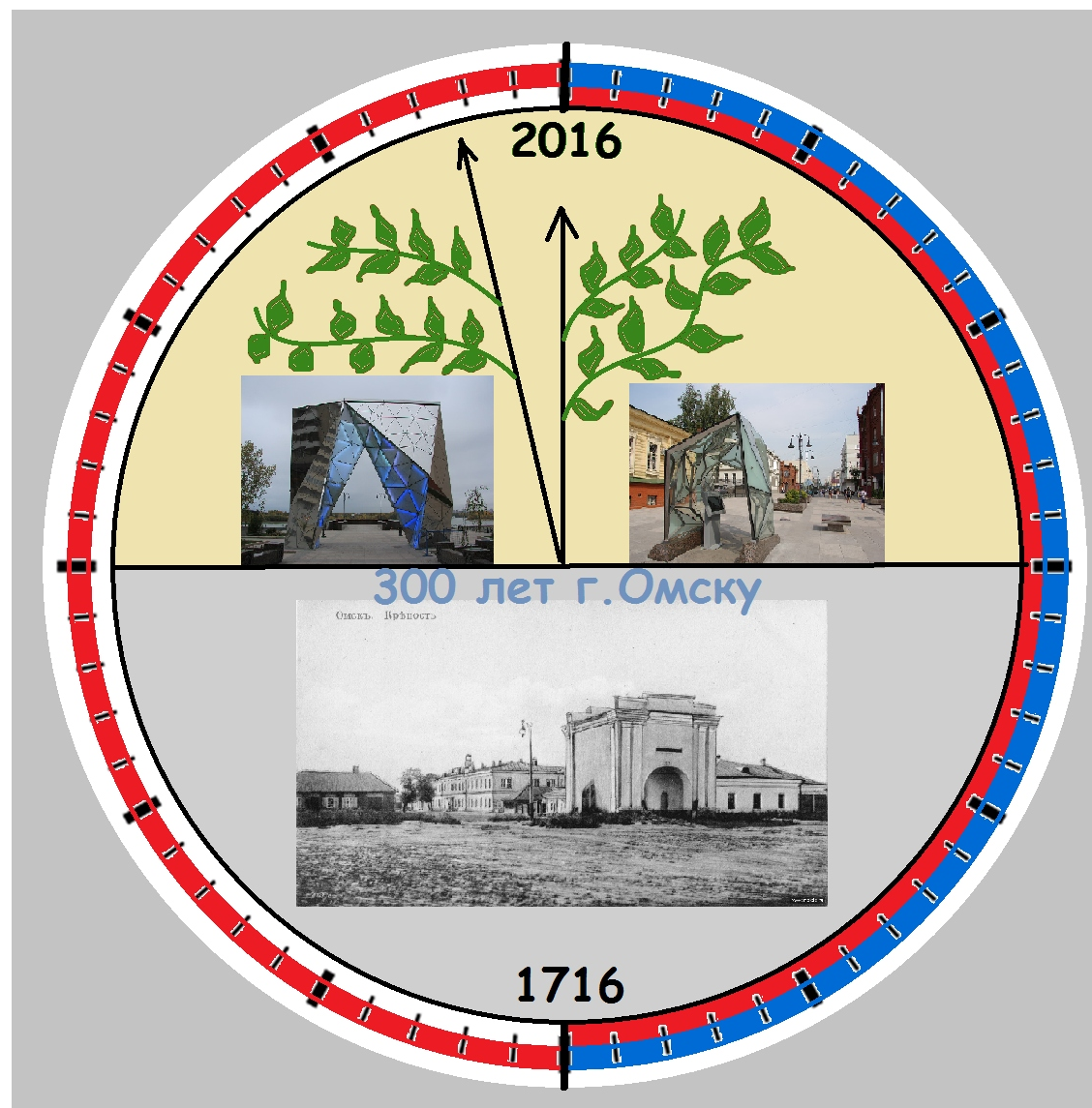


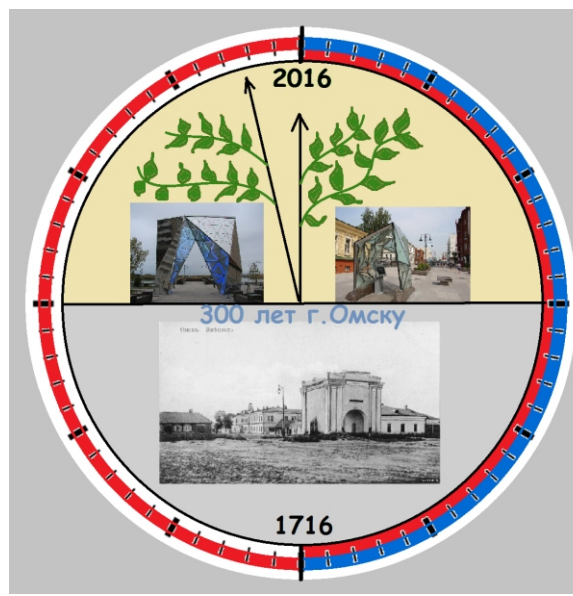
### **Радченко Андрей Аркадьевич**

Логотип «Омск 300 лет» является комбинированным – в нем присутствуют графическая и текстовая составляющие.

Графическая часть выполнена в сине - голубых тонах, олицетворяющие мудрость, вдохновение, справедливость и преданность. Художественные элементы графической части легкоузнаваемые - знаковые архитектурные сооружения города Омска: здание бывшего Речного вокзала – речных ворот города, здание Музыкального театра, знакомое не только каждому омичу, но и многим гостям города, а также Омская крепость, закладка которой и положило начало основания города Омска. Нижние элементы символизируют реки города – Омь и Иртыш, на месте слияния которых была заложена Омская крепость.

Текстовая часть, выполненная в красном цвете – символе жизненной энергии, включает в себя стилизованное написание «300 лет городу Омску» и надпись «Три века, две реки, одна судьба», ассоциативно связанная с данным историческим событием. Логотип предлагается в четырех вариантах, с различным написанием текстовой части, с целью гармоничного сочетания с окружающей средой. Графическая часть во всех вариантах остается неизменной. Сочетание всех элементов логотипа должным образом раскрывает масштабность данного исторического события





## Соловьева Мария Валерьевна

Логотип представлен в виде панели часов (циферблата), разделенной на две половины. Нижняя часть характеризует период времени основания города Омска, а именно 1716 год –год, когда была основана Первая Омская крепость казачьим отрядом под командованием И.Д. Бухгольца. Данная половина циферблата представлена в сером цвете не случайно. Так с 1850 по 1854 годы в Омском остроге отбывал ссылку писатель Ф.М. Достоевский. Свои впечатления от заключения литератор описал в книге «Записки из мертвого дома».

Верхняя половина символизирует расцвет города Омска. И представлена желтым цветом, Омск самый солнечный город России. Количество солнечных дней –более трехсот в году. Не зря омский поэт Роберт Рождественский писал: «Над тобою солнце светит, Родина моя, ты прекрасней всех на свете, Родина моя!».

Стрелки юбилея города летнего 300 часов показывают время без пяти минут 2016 год, то есть год празднования Омска. Стрелки часов окутывают зеленые ветки, ведь Омск –это город сад. В 1960 – 1970 годы город Омск считался городом-садом и стоял на первом месте по озеленению среди городов России, уступая только Ленинграду.

Также представлены картины современного города миллионника, а именно фрагменты реконструированной в 2014 году улицы Чокана Валиханова, при реконструкции которой использованы современные технологии управления уличной инфраструктурой. Также весь циферблат окаймлен справа лентой триколорцвета.

Слева циферблат окаймлен лентой, напоминающей флаг города Омска. Между половинами циферблата располагается надпись «300 лет г.Омску», занимающее почетное место в центре часов. Много сделано для города, но еще больше предстоит сделать. Поэтому часы идут только вперед!





**Поляев Владимир Владимирович**

В мае 1716 года отряд Бухгольца высадился в устье Оми, осенью того же года строительство крепости было завершено - (Омск в нашем сердце).  
Стилизованная ракета – город, создающий корабли для покорения космических пространств.  
«Спираль» - символ производительной силы, творческой энергии.



Цветовое решение №1



Цветовое решение №2



**Протасова Юлия Александровна**

Логотип представляет собой графическое изображение, состоящее из трех элементов: общая форма, текстовая часть, художественные элементы.

1. Логотип имеет форму усеченного круга, которая дает ему обобщенность композиции и включает в себя все остальные элементы. Круг наиболее приятная для восприятия форма.
2. Текст краток, но емкий, включает в себя стилизованное написание «Омск», дату становления города и юбилейную дату. Округлость шрифта дополняет общую форму.
3. Художественные элементы представляют легко узнаваемые элементы архитектуры города.



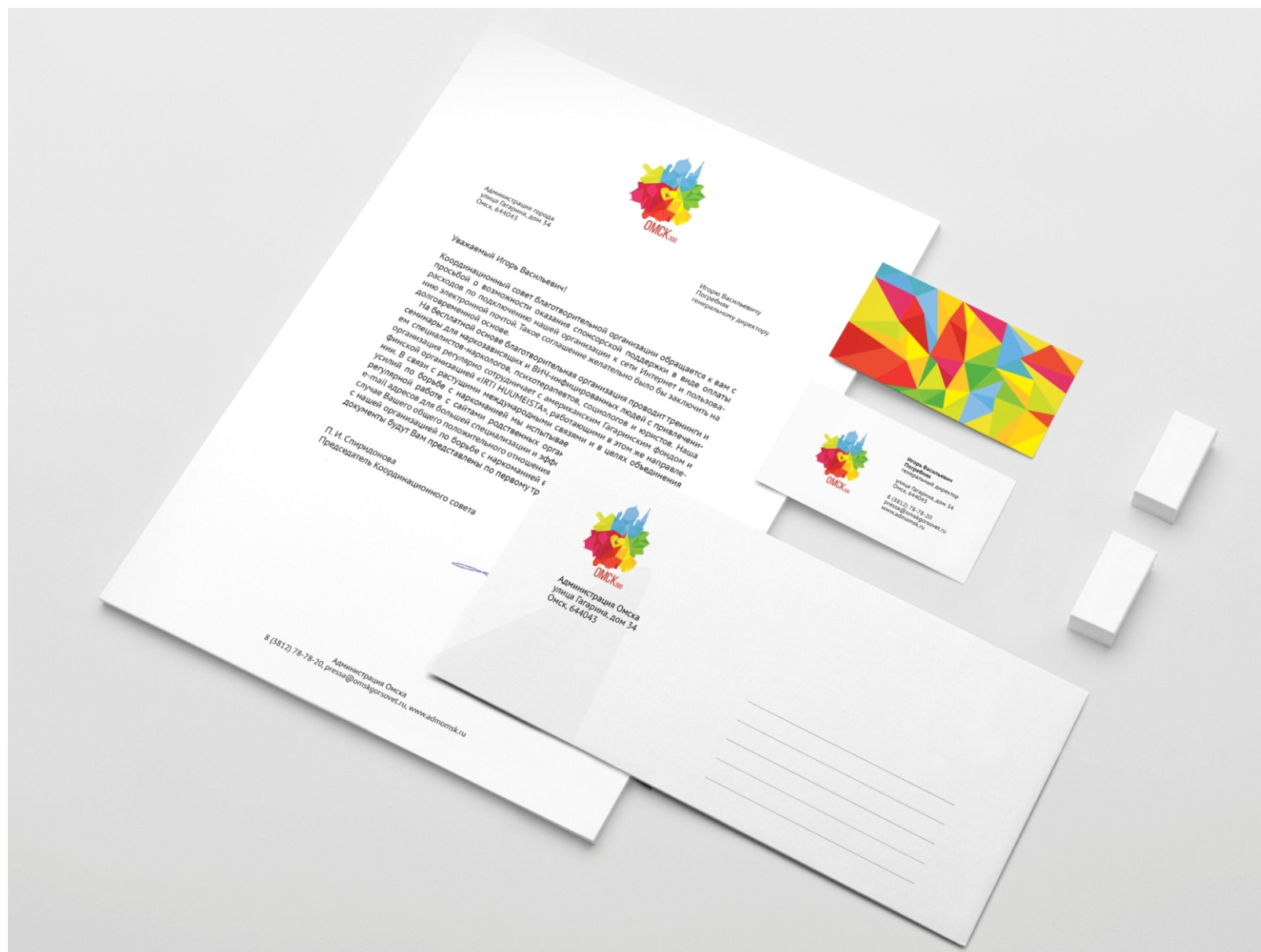


### **Цыганенко Нина Леонидовна**

Логотип образует круг. Закрученные дуги, образующие круг, символизируют движение, ритм, стремление, характерное городскому темпу. В центре логотипа – фонтан, построенный совсем недавно на ул. Валиханова, как раз к 300-летию города Омска. Сам фонтан представляет собой ворота, как альтернатива Тарским воротам – дань новизне и стремлению к современности. Текстовая часть представляет собой стилизованное написание «Омск», отражающая любовь горожан, а также юбилейные даты.



# Кравченко Лариса Олеговна





варианты композиции основного логотипа



варианты композиции без графического знака



монохром, цветовые возможности



## Шистерова (Леванович) Анастасия Алексеевна

Логотип представляет собой синтез двух известных для города Омска образов: ул. Ленина, в виде башни со шпилем и часами, и шарообразной ивы, напоминающей о словосочетании «Омск -города сад!»





**ОМСК**



### **Иванченко Станислав Владимирович**

Логотип «Символ бесконечности» – построен на бесконечной любви к малой Родине,  
к любимому городу Омску.

Цифры «300» образуют композицию, в которой образы двух рек, образ человека,  
символизирующие девиз.

Устойчивый фундаментальный шрифт придает логотипу основательность,  
читабылен и «конкретен» как все сибирское.



ОМСКУ-300 лет

*Три века. Две реки. Одна судьба.*



## **Иванченко Станислав Владимирович**

Логотип «Маска» – знак культурной столицы и европейского города Сибири. Основную нагрузку несет графический элемент, который при подробном рассмотрении являет собой одновременно: стилизованную карнавальную маску – символ праздника, веселья; жар-птицу – олицетворение огня, света, солнца, символ возрождения, символ того, что все изменится к лучшему и Музы – символизирующую две реки.





## **Иванченко Станислав Владимирович**

Логотип «Омские достопримечательности» – стильный и классический знак города. Представляет собой стилизованные силуэтные, тем не менее, узнаваемые архитектурные достопримечательности города Омска, каждая из которых являет собой определенную эпоху (века) в развитии и становлении города. Графически изображены две реки города Омска , иллюстрирующие слоган.



Логотип в виде окружностей цветов российского флага со стилизованным изображением места слияния рек Оми и Иртыша.



Логотип с изображением знаковых объектов нашего города Омска.  
В вариантах применены флаг РФ, флаг города Омска и георгиевская лента.



Логотип со стилизованным слиянием рек Оми и Иртыша.  
В логотипе изображен голубь как символ мира и  
содружества многочисленных национальностей,  
проживающих на территории города Омска,  
изображением объектов нашего города Омска.



Логотип представляет собой форму слияния двух рек,  
контур крепости, внутри которого изображены Тарские ворота как символ основания города.  
За ними – цветок из пяти лепестков как символ города-сада, а также пяти округов.  
Ветка лавра олицетворяет успехи, достигнутые омичами в разных сферах деятельности.



Логотип сформирован из надписи «Омск».

Внутри изображены архитектурные символы нашего города: Тарские ворота, Любинский проспект.

Буква «О» закручена стремительной спиралью ракеты, что символизирует динамику развития известного на всю Россию промышленного комплекса Омска.

Цветок из пяти лепестков как символ города - сада, а также пяти округов.

В основании логотипа –река.



Логотип представляет собой историческую перспективу, в которой сконцентрированы этапы развития города: Тарские ворота, Любинский проспект, современное строительство.

Буква «О» расцвела пятью лепестками, что символизирует город –сад.





Логотип представляет собой контур крепости, внутри которого изображены Тарские ворота, как символ основания города, за ними кроны деревьев, олицетворяющие город-сад, голубые ленты двух рек.

Надпись «Омск» изображена на условном изображении имени 60-летия Победы – символа современного города.

В юбилейной дате графически спроецирована арка ворот, олицетворяющая успешный завтрашний день.



Формообразующие элементы знака: голубые ленты – слияние двух рек.

Буквы в названии города отражают значимые направления.

«О» - история города Омска, омская крепость.

«М» – музыкальный театр, достижение в области культуры.

«С» – беговые дорожки, спортивный город, SIM.

«К» – фонтан на ул. Валиханова, новый город.



---

ОМСК \* 1716 - 2016

В основе логотипа интерпретация круглого окна в стиле модерн.  
Не большой по объему, но характерный, выразительный пласт омской архитектуры.  
Витражное оформление окна может быть графически оформлено  
в разных цветовых гаммах, в зависимости от тематики.



Логотипы включают в себя узнаваемые архитектурные достопримечательности города Омска в виде единого графического элемента, символизируя историю города от создания Омской крепости (Тарские ворота) до сегодняшних дней. Этот элемент по цветовой гамме совпадает с названием города, подчеркивая их смысловое единство. Зеленый цвет –цвет травы, листьев напоминает о славе Омска, как «города-сада», а также является символом непрерывного развития города, его молодости.





Цифры «300» стилизованы под изображение соединенных сердец,  
в которые цифра «3» вплетается.  
Используемый красный цвет – символ жизни, любви и праздника.









Приведены разные варианты графического исполнения логотипа –  
горизонтальное, вертикальное  
и логотип без мелких графических элементов,  
чтобы продемонстрировать его универсальность в использовании  
для полиграфической и сувенирной продукции.







## Круглова Элина Юрьевна

Концепция логотипа строится на основе слогана для 300-летнего юбилея Омска: «Три века. Две реки. Одна судьба». Три века – идея времени, прошедшего со дня основания города, выражена в образе циферблата, в центре которого изображен яркий архитектурный символ Омска связанный с его становлением и развитием – Тарские ворота, а также в пульсирующем ритме, заданном тремя сегментами очертания Омской крепости. Две реки метафорически переданы в изображении рук человека – «реки-руки» - в них сила, потенциал, питающий жизнь города. Одна судьба – самое многозначное и широкое понятие в слогане. В логотипе оно прочитывается в нескольких плоскостях: это и центральный образ человека, объединяющий всю композицию знака, и контур Омской крепости, и всеобъемлющий символ круга – архетип города, колесо времени – в изображении буквы «о».

Омск – неотъемлемая часть судьбы его жителей, каждого из нас, а мы в свою очередь и определяем судьбу города в целом. Эта взаимосвязь воплощена в рисунке, где образ города – Тарские ворота – расположен в районе сердца человека, в его душе. Здесь заложена идея ценности и ответственности каждого омича в деле развития и процветания города, идея любви к малой родине.

Композиция знака удачно сочетает в себе статику и динамику – 'устойчивость' и 'развитие'. Слово «Омск», надпись слогана привносят своим изображением приятное спокойствие, основательность, легкость и изящество, подчеркнутое мотивом контура Омской крепости, а мощный радостный порыв раскинутых рук-рек придает импульсивность оптимистичного движения вперед, в будущее! Цветовая гамма перекликается с триколором. Синий – олицетворение силы и свободы, красный – активности и красоты, белый – чистоты, духовности, культуры... Недаром Омск нарекли «третьей столицей».

Таким образом данный логотип не только соответствует слогану 300-летия, но и конкретизирует и углубляет его смысловое содержание.





## Круглова Элина Юрьевна

Концепция логотипа соответствует слогану 300-летия Омска.

В изображении присутствуют мотивы времени, реки и судьбы. Три века – время, которое олицетворяют часы на фоне Тарских ворот, уже три века течет время для Омска, три луча контура Омской крепости усиливают это смысловое содержание. Мотив «две реки» передан через метафору руки-реки, они заботливо поддерживают колесо времени, помогая его плавному движению вперед. Одна судьба – единство – символизирует замкнутость круга. Интересна композиция рисунка - она статична и уравновешенна, но при этом насквозь пронизана внутренней энергией и динамикой в тех деталях, из которых состоит. Неслышно течет время - а в центре мощное движение стрелок катит его колесо вперед по струящимся волнам, ощущается легкое дыхание ветра – в изображении текста слогана: Омск – город ветров. Изображение гармоничное, пронизанное поэзией рифмующихся в нем элементов, их природным, ландшафтным характером: волны, ветер, контур крепости, объект архитектуры...

Таким образом в логотипе сочетаются мотивы пространства и времени, что соответствует слогану юбилея Омска.





**Круглова Элина Юрьевна**

Данный логотип посвящен празднованию 300-летнего юбилея города Омска.

Спираль, олицетворяющая цикличность времени, делает три грандиозных витка, вплетаясь в надпись имени города... Омск – три века...

Две реки – словно две заботливые руки, две части одного целого, слияния, около которого и родился город. Омск – две реки...

Тарские ворота – архитектурный символ, символизирующий в данном контексте отнюдь не только архитектуру города. Что есть ворота – это путь, начало пути, часть большой общей дороги для тех людей, которые по ней идут – для нас, омичей. Омск – одна судьба...

Выразительная лаконичность композиции в сочетании с многозначительной недосказанностью многоточий, изящество рисунка, построенного вокруг центрального образа Тарских ворот, невольно порождает ассоциации с высоким культурным уровнем развития Омска – как его неотъемлемой основополагающей чертой: Омск – крупный культурный центр, «третья столица».

Мы гордимся нашим городом и с радостью встречаем его юбилей! Так данный логотип передает идею слогана и соответствует ему.