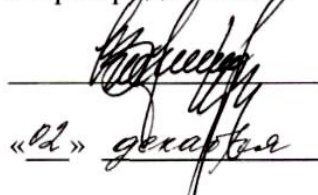


АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА

УТВЕРЖДАЮ

Мэр города Омска



В.Ф. Шрейдер

«02» декабря 2009 г.

ПРОТОКОЛ

заседания Координационного Совета по стратегии развития города
при Мэре города Омска

от 26.11.2009

№ 5

Председатель — первый заместитель Мэра города Омска, директор
департамента городского хозяйства Администрации города
Омска В.Д. Потапов

Секретарь — главный специалист отдела экономического анализа и
прогнозирования управления развития секторов экономики и
регулирувания тарифов департамента городской
экономической политики Администрации города Омска
Н.В. Пузина

Присутствовали:

- члены Координационного Совета: Баранов Ю.С., Бойкова С.В., Губер В.Г., Ерехинский Ю.М., Казимиров В.П., Карась Д.Л., Карпов В.В., Козубович С.К., Колоколов А.А., Костромина А.М., Куприянов В.В., Лицкевич Н.И., Масан Б.А., Мясников А.И., Одинцова Л.П., Пенкин М.А., Путинцев В.П., Пушница А.М., Спинов В.И., Стрельцов В.С., Тиль А.Г., Фролов С.П., Царева Р.Н.;
- приглашенные: Ковыршин С.С., Ларенкова О.В., Меренков В.А., Сырицина И.В., Токаев С.Б., Хмельницкий В.Т., Шенфельд С.А.;
- представители средств массовой информации.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. О реализации муниципальной политики Администрации города Омска в сфере жилищных отношений.

Доклад. Шенфельд С.А. — директор департамента жилищной политики Администрации города Омска.

Выступил: Ерехинский Ю.М.

Постановили:

1.1. Принять к сведению информацию департамента жилищной политики Администрации города Омска о реализации муниципальной политики Администрации города Омска в сфере жилищных отношений.

Отметить, что:

- в 2009 году приобретено 16 жилых помещений для детей-сирот;
- 23 молодых специалиста муниципальных бюджетных организаций социальной сферы обеспечены жильем в текущем году;

- 10 молодым семьям выплачены дополнительные социальные выплаты для погашения части расходов на приобретение жилья в связи с рождением ребенка; до конца 2009 года планируется обеспечить социальными выплатами еще 6 молодых семей;

- в 2009 году выдано 46 жилищных сертификатов гражданам, уволенным с военной службы; 7 сертификатов – гражданам, подвергшимся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф; 35 сертификатов – гражданам, признанным в установленном порядке вынужденными переселенцами; 1 сертификат – гражданину, выехавшему из районов Крайнего Севера;

- выдано 205 свидетельств для улучшения жилищных условий ветеранам Великой Отечественной войны, 31 свидетельство – инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов;

- по состоянию на 17.11.2009 приобретено 546 жилых помещений для переселения граждан из аварийных домов.

1.2. Департаменту жилищной политики Администрации города Омска:

- до конца 2009 года обеспечить выполнение основных мероприятий в рамках действующих федеральных, региональных и городских программ в жилищной сфере;

- продолжить работу по формированию базы данных муниципального жилищного фонда города Омска.

2. О ходе выполнения Плана мероприятий по реализации Концепции развития социальной рекламы в городе Омске на период до 2010 года.

Доклад. Токаев С.Б. – начальник управления информационной политики Администрации города Омска.

Выступили: Масан Б.А., Колоколов А.А.

Постановили:

2.1. Принять к сведению информацию управления информационной политики Администрации города Омска о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации Концепции развития социальной рекламы в городе

Омске на период до 2010 года, утвержденного постановлением Мэра города Омска от 21 ноября 2007 года № 890-п (далее – План реализации Концепции).

Отметить, что:

– принято распоряжение Администрации города Омска от 26 мая 2009 года «Об утверждении регламента взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска по изготовлению и размещению муниципальной социальной рекламы в городе Омске»;

– впервые в планировании социальной рекламы применен концептуальный подход, основным акцентом в размещении социальной рекламы стала имиджевая реклама;

– за период с января по ноябрь 2009 года изготовлено и размещено 7 анимированных заставок социальной рекламы для видеозэкранов на городских магистралях, в городском транспорте и для телевидения, около 17 тысяч листовок для населения, 550 рекламных изображений больших и средних размеров, 300 изображений на муниципальном пассажирском транспорте;

– опробована методика проведения уличных социальных акций: при содействии Омского государственного технического университета и Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского проведена акция «Мы – за чистый Омск».

2.2. Управлению информационной политики Администрации города Омска:

– продолжить работу по исполнению Плана реализации Концепции;

– до конца 2009 года разработать план размещения социальной рекламы на 2010 год;

– внести изменения в постановление Мэра города Омска от 21 ноября 2007 года № 890-п «О плане мероприятий по реализации Концепции развития социальной рекламы в городе Омске на период до 2010 года» с целью продления срока его реализации до 2014 года.

Секретарь



Н.В. Пузина

