

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644043

От 31.05.2011 № 82317-05-05/2379

На № _____ от _____

Генеральному директору ОАО
«ГТРК-Омск»
П.П. Паутову

644100 г. Омск, пр. Академика Королева, 1

Уважаемый Павел Петрович!

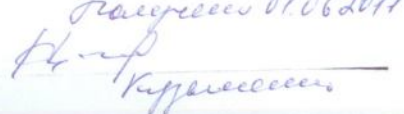
Обращаю Ваше внимание на то, что в программе «Неделя.Инфо», которая вышла в записи 16.10.2010 на 12 Канале, на наш взгляд, прослеживается предвзятая позиция по отношению к действиям департамента городской экономической политики Администрации города Омска и искажаются сведения о правах и обязанностях участников ярмарок «Омские продукты – омичам».

В частности, позиция департамента освещалась только со слов Александра Курзанова, начальника управления животноводства и потребительского рынка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области. Позиция департамента городской экономической политики отражена не была.

Так, на вопрос Максима Астафьева, ведущего программы «Неделя.Инфо»: *«Александр Александрович, итак, почему, как сообщают городские СМИ, на прошлые выходные на некоторых точках в областном центре были свободные места для предпринимателей? Неужели сами предприниматели не захотели выйти напрямую к покупателям своего товара?»* Александр Курзанов ответил: *«... судя, по первым ярмаркам, которые прошли в Омске, те площадки, которые были представлены, это были просто площадки. Хотя мэрия должна была обустроить эти площадки, поставить биотуалеты, подключить электроэнергию...».*

Опираясь на указанные слова господина Курзанова, Максим Астафьев пришел к выводу: *«Другими словами, получается, что мэрия, и в частности департамент экономического развития городской администрации в лице исполняющего обязанности руководителя этого департамента Сергея Синдеева, прямо противодействует реализации этой программы, которая предполагает продажу дешевых продуктов на мини-рынках в городе Омске...».*

Посыл господина Астафьева был поддержан Александром Курзановым: *«Естественно. При разговоре с Синдеевым стало понятно, что он не понимает даже эту политику, потому что мы говорим, что сегодня едут предприниматели, которым, допустим, нужно продать одну или две тушки говядины или свинины. И ради одной-двух тушек он не будет покупать холодильный прилавок. Здесь мэрия должна сама создать условия для сельхозпроизводителей... Не создав условия, получаем то, что имеем. Многие пустуют места...».*

Курзанов 01.06.2011


Следует отметить, что Александр Курзанов, рассуждая об обязанностях муниципалитета по организации ярмарок «Омские продукты – омичам», продемонстрировал незнание сути документов, принятых в Правительстве Омской области.

В частности, порядок организации областными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории Омской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлен постановлением Правительства Омской области от 12.08.2010 № 160-п.

Пункт 16 данного постановления определяет, что участник ярмарки самостоятельно обеспечивает оборудование торгового места (в том числе специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения). И именно участник ярмарки обеспечивает надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (пункт 12).

Таким образом, отсутствуют основания для утверждения о противодействии со стороны департамента в удовлетворении потребностей населения города Омска в товарах (работах, услугах) по доступным ценам, поскольку у департамента отсутствует обязанность по обеспечению торговых мест холодильным оборудованием. Впоследствии все предприниматели приобрели холодильное оборудование для ярмарок, что соответствует пунктам 12 и 16 указанного постановления.

В силу пункта 2 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» авторы распространенных сообщений и материалов обязаны проверять достоверность сообщаемой ими информации.

Автор, выражающий свое мнение, а также редакция телеканала, оценивающая факты, должны были исходить из того, что распространенные в средствах массовой информации не соответствующие действительности сведения могут причинить ущерб интересам и деловой репутации других лиц.

Господин Астафьев выразил резкую критику в адрес департамента, не столько основываясь на суждениях регионального чиновника, сколько по сути, провоцируя чиновника на озвучивание этих суждений.

Подходить к обсуждению волнующих омичей вопросов следует в рамках конструктивного диалога всех заинтересованных лиц, а главное, объективно. Данное условие не было соблюдено в рамках передачи.

Учитывая изложенное, прошу Вас в соответствии с Законом о средствах массовой информации организовать передачу на данную тематику в прямом эфире, на которую пригласить представителей Администрации города Омска и экспертов по списку, определенному Администрацией города Омска.

Директор департамента



С.В. Синдеев